

# EDF devient mécène fondateur de la salle d'électricité du nouveau Palais de la découverte

**Universcience est heureux d'annoncer qu'EDF apporte son soutien au projet du nouveau Palais de la découverte, en tant que mécène fondateur de la salle proposant des médiations scientifiques consacrées à l'électricité.**

**A**près plus de 30 ans d'un partenariat fondé sur l'ambition commune de diffuser la culture scientifique, technique et industrielle auprès de tous les publics et de susciter des vocations, notamment auprès des jeunes femmes, Universcience et EDF donnent une nouvelle envergure à leur engagement commun. EDF devient mécène fondateur de la salle d'électricité du nouveau Palais de la découverte.

À l'issue de sa rénovation, le Palais de la découverte ouvrira au public les portes du monde de la recherche contemporaine. En s'appuyant sur la médiation humaine, il contribuera à rendre accessible au plus grand nombre les concepts fondamentaux des sciences comme les dernières innovations technologiques. Les médiatrices et médiateurs du Palais de la découverte y présenteront des exposés revisités, notamment dans la nouvelle salle électricité. Adaptée à l'évolution de la recherche et aux nouveaux modes de communication avec le public, toujours avec l'ambition de montrer la science en train de se faire, elle sera emblématique du nouveau Palais, conjuguant modernité et patrimoine. Elle présentera six dispositifs de grand format, mettant en œuvre hautes tensions et hautes intensités, qui permettront au public de profiter de démonstrations spectaculaires alliant électrostatique et électromagnétisme, emblématiques de la proposition du Palais.

Pour tester ces dispositifs, Universcience a bénéficié depuis 2022 de l'appui du centre de recherche et développement d'EDF, EDF Lab des Renardières. Cet appui a été décisif pour s'assurer de la faisabilité technique et réglementaire de la nouvelle salle.



## À PROPOS D'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques.

Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 434 TWh, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique.

La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO<sub>2</sub> conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 40,9 millions de clients<sup>(1)</sup> et a réalisé un chiffre d'affaires de 139,7 milliards d'euros en 2023.

*(1) Les clients sont décomptés par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison.*

EDF apportera également un soutien en compétence sur les thématiques en lien avec l'électricité qui seront traitées ailleurs au sein du Palais de la découverte :

- **Électricité et magnétisme : champs électriques et condensateurs, atome, matière et magnétisme**
- **Supraconduction**
- **Lumière : de la lumière aux ondes radios**

## Le Palais de la découverte prépare sa réouverture en s'entourant de mécènes et de partenaires

En travaux depuis 2021, le Palais de la découverte a entamé une rénovation d'ampleur de son bâtiment mais aussi de son offre culturelle et scientifique. L'évolution de la recherche scientifique et des pratiques culturelles nécessite en effet de réimaginer cette institution presque centenaire. À sa réouverture, le Palais de la découverte dévoilera des espaces entièrement restaurés avec des dispositifs de muséographie et de médiation repensés.

Pour concevoir ce nouveau Palais de la découverte, Universcience fait appel au soutien, au-delà de celui du CNRS (partenaire scientifique de référence) et de ses autres partenaires scientifiques, d'entreprises et de particuliers qui partagent ses valeurs d'innovation, de durabilité et de développement de l'esprit critique, incarnant l'excellence dans leur domaine. Parmi eux, Konica Minolta France, MathWorks France et SLB s'engagent ainsi comme Grands Mécènes du nouveau Palais de la découverte.

**universcience**

**cité**  
sciences  
et industrie

**Palais**  
DÉCOUVERTE

**le blob.fr**

### À PROPOS D'UNIVERSCIENCE

Universcience est le premier établissement public français de diffusion de la culture scientifique, technique et industrielle.

Il regroupe le Palais de la découverte (dont l'activité de médiation continue sur le site éphémère des Étincelles du Palais de la découverte durant ses travaux de rénovation jusqu'en 2025), et la Cité des sciences et de l'industrie.

Il rayonne aussi à travers leblob.fr, son média d'information scientifique en ligne, Fab Lab à l'école, un programme d'éducation culturelle et scientifique sur tous les territoires, ainsi qu'avec une activité de promotion de l'esprit critique autour du Printemps et du Baromètre de l'esprit critique.

**Pour plus d'informations**  
[www.universcience.fr](http://www.universcience.fr)

#### Contact presse EDF

service-de-presse@edf.fr  
01 40 42 46 37

#### Investisseurs

edf-irteam@edf.fr  
[www.edf.fr](http://www.edf.fr)

#### Contacts presse Universcience

##### Oriane Zerbib

Attachée de presse  
01 40 05 78 53 | [oriane.zerbib@universcience.fr](mailto:oriane.zerbib@universcience.fr)

##### Christelle Linck

Cheffe de département communication institutionnelle  
01 40 05 79 71 | [christelle.linck@universcience.fr](mailto:christelle.linck@universcience.fr)

##### Romain Pigenel

Directeur du développement des publics  
et de la communication  
[romain.pigenel@universcience.fr](mailto:romain.pigenel@universcience.fr)

