

EN 2024, UNIVERSCIENCE A ACCUEILLI PRÈS DE 1,9 MILLIONS DE VISITEURS

Avec **1 888 533 visiteurs accueillis**, Universcience a su préserver en 2024 un haut niveau de fréquentation, en dépit de la fermeture pour travaux de la Cité des enfants 5-12 ans à partir de juin 2024 et de l'impact sensible des Jeux Olympiques de Paris 2024.

La fréquentation se répartit entre **1 774 802 visiteurs** à la Cité des sciences et de l'industrie et **113 731 visiteurs** aux Étincelles du Palais de la découverte.

À LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

TRÈS BON DÉMARRAGE DE L'EXPOSITION GROTTES CHAUVET, L'AVENTURE SCIENTIFIQUE AVEC PLUS DE 100 000 VISITEURS EN DEUX MOIS ET DEMI

Avec **1 774 802 visiteurs accueillis en 2024**, la Cité des sciences et de l'industrie a connu une bonne fréquentation sur l'ensemble de ses espaces. Celle-ci est notamment portée par les expositions permanentes et temporaires (809 001 visiteurs au total).

Ainsi, depuis leur ouverture, les expositions suivantes ont accueilli :

- > *Métamorphoses*, **320 077 visiteurs** (depuis le 4 avril 2023)
- > *Danser*, **110 141 visiteurs** (depuis le 2 juillet 2024)
- > *Grotte Chauvet, l'aventure scientifique*, **108 098 visiteurs** (depuis le 15 octobre 2024)
- > *Mission spatiale*, **504 925 visiteurs** (exposition permanente ouverte depuis le 17 octobre 2023).

Fermée le 1^{er} septembre 2024, l'exposition temporaire *Précieux déchets* a quant à elle accueilli **181 305 visiteurs** (du 5 décembre 2023 au 1^{er} septembre 2024).

À la Cité des enfants, **612 596 visiteurs ont été accueillis en 2024**, dont 376 229 visiteurs à l'espace 2-7 ans (+2% par rapport à 2023) et 236 367 visiteurs dans l'espace 5-12 ans, avant sa fermeture pour travaux le 23 juin 2024 (+1,3% par rapport à 2023 sur une période comparable).

Universcience a connu, comme de nombreux opérateurs cultures et de loisirs parisiens une forte baisse de fréquentation dès le mois d'avril 2024 sur les publics scolaires et les visiteurs individuels, en raison des Jeux Olympiques et des craintes liées aux difficultés de circulation dans Paris (entre avril et août : -26% par rapport à 2023 à la Cité, -20% aux Étincelles).

La Cité des sciences et de l'industrie a en revanche accueilli avec grand succès la « Maison du Canada » entre le 27 juillet et le 11 août 2024.

Le dernier trimestre de l'année a été marqué par un retour des publics, avec en particulier le très bon démarrage de l'exposition *Grotte Chauvet, l'aventure scientifique*, l'ouverture de l'exposition *Silence* et celle de la *Cité des bébés* en décembre.

BIBLIOTHÈQUE, CITÉ DES MÉTIERS, CARREFOUR NUMÉRIQUE : DES RESSOURCES QUI SÉDUISENT

Les offres dites « ressources » de la Cité des sciences et de l'industrie, en accès libre et au service des jeunes, des personnes en quête d'orientation professionnelle ou intéressées par les sciences ou le numérique, ont progressé en 2024 : +28% pour la **Cité des métiers** avec **52 911 visiteurs**, +3% pour la **Bibliothèque** avec **177 152 visiteurs**.

AUX ÉTINCELLES DU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE

En 2024, **les trois salles de médiation et le planétarium des Étincelles du Palais de la découverte** – la structure éphémère qui accueille les activités de médiation du Palais pendant ses travaux de rénovation – ont attiré **113 731 visiteurs** contre 121 947 visiteurs en 2023.

LEBLOB.FR

UN MÉDIA DE CULTURE SCIENTIFIQUE QUI PREND PLACE SUR LES RÉSEAUX

Média de culture scientifique en ligne et « troisième lieu numérique » d'Universcience, **leblob.fr** a comptabilisé **4 657 832 vues** sur ses vidéos YouTube.

Contacts presse

Hermine Péneau

Attachée de presse

hermine.peneau@universcience.fr

01 40 05 75 72 / 06 34 31 72 15

Nancy Canoves Fuster

Directrice du développement
des publics et de la communication

nancy.canovesfuster@universcience.fr